

## **Petit gibier: stratégie de relance de la FNC**



Moins 25 %, c'est le taux de chasseurs qui arrêtent de prendre leur validation parce que le petit gibier est absent. Consciente de ce problème, la FNC entame une stratégie de relance du petit gibier. Un 1<sup>er</sup> séminaire s'est déroulé en décembre dernier. Structurer et moderniser les réseaux, communiquer et surtout trouver des moyens humains et financiers... Pour ce faire, la fédération peut s'appuyer sur la création récente de l'Union nationale des chasseurs de petit gibier, qui vient de lancer son site Internet et propose notamment l'obtention d'un « brevet petit gibier ». <https://petitgibierdefrance.fr>